

## SZCZEGÓŁOWA OFERTA DLA SPONSORÓW 59. KONKURSU LIPNICKICH PALM I RĘKODZIEŁA ARTYSTYCZNEGO IM. JÓZEFA PIOTROWSKIEGO

*Szanowni Państwo,*

Jesteśmy instytucją kultury, działającą dla dobra wszystkich mieszkańców, której priorytetem jest ochrona rodzimych tradycji i lokalnej obrzędowości.

Funkcjonujemy w realiach nie pozwalających nam na zrealizowanie wszystkich zamierzeń. Dlatego też serdecznie prosimy o wsparcie inicjatyw dzięki którym możecie dokonać rzeczy wykraczających poza codzienny zakres działalności, a przy tym kształtować i umacniać wizerunek firmy – dobrze widzianej, troszczącej się o rozwój środowiska, świadomej wartości dziedzictwa kulturowego. Gdyby nie wsparcie mecenasów i sponsorów, konkurs najwyższych palm w Polsce nie odbywałby się z takim rozmachem przy udziale licznych władz, polityków, gości oraz mediów.

9 kwietnia 2017 r. odbędzie się **59. Konkurs Lipnickich Palm i Rękodzieła Artystycznego im. Józefa Piotrowskiego**. To bardzo duże wydarzenie zarówno kulturalne jak i medialne. Abyśmy w pełni mogli zrealizować zamierzone na skalę krajową cele, zwracamy się do Państwa z propozycją wsparcia organizatorów w formie finansowej lub rzeczowej.

W ramach przygotowanej przez nas oferty przewidzieliśmy dwie możliwości sponsoringu:

- wsparcie rzeczowe (zakup nagród)
- wsparcie finansowe (wpłaty środków pieniężnych na rachunek: BSRz w Krakowie o/Nowy Wiśnicz nr 12 8589 0006 0230 0000 1964 0001 z dopiskiem „Niedziela Palmowa 2017”).

Wierzymy, że oferowany przez nas pakiet promocyjny zainteresuje Państwa, przyniesie realne korzyści i zaprocentuje w przyszłości. **Mamy sprawdzone i skuteczne metody promocyjno-reklamowe, które gwarantują dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Obejmują one:**

- umieszczenie logo sponsora na materiałach promocyjnych,
- reklamę sponsora na lipnickim rynku podczas trwania konkursu,
- reklamę sponsora w serwisach internetowych [www.lipnicamurowana.pl](http://www.lipnicamurowana.pl), [www.kulturalipnica.pl](http://www.kulturalipnica.pl),
- promocję foniczną spotu reklamowego podczas trwania konkursu,
- umieszczenie logo sponsora w materiałach rozsyłanych do prasy, radia i telewizji,
- możliwość dołączenia gadżetów i upominków firmy do pakietów wręczanych podczas konkursu,
- dystrybucję wśród turystów i gości Państwa materiałów promocyjnych i reklamowych,
- promocję sponsora podczas eventu na krakowskim rynku,
- podziękowania w lokalnej gazecie oraz na gminnych serwisach internetowych.

Jesteśmy także otwarci na nowe propozycje z Państwa strony – wierzymy bowiem, że nasza współpraca będzie owocowała i stanie się kluczem do sukcesu zarówno Państwa jak i naszej firmy.

Szczegółowe informacje dotyczące 59. Konkursu Lipnickich Palm i Rękodzieła Artystycznego im. Józefa Piotrowskiego można uzyskać pod nr tel. 14 6852108, 603 748 008 oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kulturalipnica@wp.pl](mailto:kulturalipnica@wp.pl).

Z poważaniem,  
*Agnieszka Żołna-Zdunek*  
Dyrektor GDK  
w Lipnicy Murowanej